



# **STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 2024. DO 2026. GODINE**

## **I. UVOD**

Prijatelji baštine – Amici Hereditatis udruga je osnovana 17. svibnja 2005. godine u Ivanić-Gradu. Sastoji se od 30-ak članova koji aktivno djeluju na području kulturne, povijesne i prirodne baštine. U sklopu udruge djeluju upravna tijela predsjednika, potpredsjednika, tajnika, blagajnika, Upravnog odbora, Nadzornog odbora te Povjerenstva za etička pitanja.

Nakon osamnaestogodišnjeg djelovanja pokazala se je potreba za stvaranjem cjelovitog dokumenta koji će definirati viziju i strateško djelovanje udruge te na taj način usmjeriti njeno djelovanje u narednom periodu. U kreiranju ovog dokumenta aktivno su uključeni svi članovi udruge, partneri i suradnici, a proces je predvodila radna skupina na čelu s predsjednicom udruge.

Izrada ovog *Strateškog plana* započela je u siječnju 2023. godine nakon provedene analize aktivnosti za prethodnu godinu. Realiziran je planirani model strategijskog planiranja sačinjen od faze pripreme planiranja, izrade vizije i misije organizacije, analize stanja organizacije i izazova, razvojne strategije te pripreme strategijskog plana. Svi elementi su izrađeni na temelju informacija prikupljenih putem navedenih faza.

## II. ANALIZA STANJA

Provedenom kvalitativnom analizom definirano je koje su to unutarnje snage i slabosti te vanjske prilike i prijetnje s kojima se udruga suočava.

<b><i>SNAGE</i></b>	<b><i>PRILIKE</i></b>
Motiviranost članova koji su aktivno uključeni u projekte	Daljnji razvitak partnerskih odnosa s međunarodnim organizacijama
Podrška iskusnijih članova udruge	Suradnja sa znanstvenim i istraživačkim institucijama
Ostvarena mreža međunarodnog partnerstva	Suradnja s lokalnim ustanovama, institucijama i jedinicama lokalne samouprave
Multidisciplinarni tim	Edukacija članova
Članovi upoznati s trendovima u kulturi, baštini, kulturnim politikama i civilnom društvu	Suradnja s nacionalnim zakladama
Kvalitetni ljudski kapaciteti	Primjena novih tehnologija
Iskustvo u projektima u kulturi i baštini	Suradnja s javnosti, građanima i članovima zajednice
Razvijen identitet i prepoznatljivost	
<b><i>SLABOSTI</i></b>	<b><i>PRIJETNJE</i></b>
Neravnoteža u uključenosti članova u projekte	Nerazumijevanje javnosti o potrebi provođenja projekata u kulturi i baštini
Nedostatak slobodnog vremena članova	Pandemijska, ekološka i ekonomska kriza
Nedostatak zajedničkog prostora udruge i prostora za rad	Smanjenje ulaganja u projekte u kulturi i baštini
Nedovoljna tehnička i uredska opremljenost	Nedovoljno razvijen sustav za poticanje sudjelovanja u projektima u kulturi
Nedovoljna vidljivost	Nezainteresiranost javnosti i medija
Nedovoljna diversifikacija članova s obzirom na dob	
Nedostatak vještina upravljanja projektima kod članova	

### **III. DJELOVANJE I POSTIGNUĆA OD 2005. DO 2024. GODINE**

Prijatelji baštine – Amici Hereditatis udruga je koja djeluje na prostoru grada Ivanić-Grada i njegove okolice. Nastala je kao udruga koju je osnovala skupina građana potaknuta željom za uspostavom sustavne i na razini struke organizirane skrbi za prirodnu i kulturno-povijesnu baštinu zavičaja.

Kao misija udruge ističe se sustavno i stručno organizirano evidentiranje, čuvanje i promicanje baštine zavičaja te osvještavanje stanovništva, posebice mladih naraštaja, o važnoj ulozi baštine u identifikaciji i kulturnoj prezentaciji zavičaja. U skladu sa svojom primarnom misijom udruga kontinuirano djeluje već 18 godina.

Udruga okuplja multidisciplinarnan tim sastavljen od arhitekata, krajobraznih arhitekata, povjesničara umjetnosti, muzeologa, arheologa, povjesničara, etnologa, kulturnih antropologa te ostalih stručnjaka iz područja ekonomije, geografije i međunarodnih odnosa.

Od 2005. do kraja 2023. godine udruga je uspješno organizirala i provela razne seminare, izložbe, radionice, ljetne škole, međunarodne razmjene i suradnje. Aktivno je djelovala na projektima dokumentacije, inventarizacije i digitalizacije povijesnih predmeta te je bila pokretač raznih inicijativa poput one za osnivanje gradskog muzeja.

Od navedenih aktivnosti do sada najznačajniji projekti uključuju:

- 2010. – izložba Obrtnici starog Ivanića
- 2011. – Living history – Šetnje sa znamenitim Ivanićanima
- 2011. – digitalizacija dokumentacije cehovske škrinje poljanskih obrtnika – akcija prikupljanja predmeta
- 2011. – međunarodni stručni skup „Revitalizacija malih gradova“ u suradnji s ECOVAST-om
- 2012. – interpretacijske ploče smeđe signalizacije u suradnji s Turističkom zajednicom Ivanić-Grada
- 2013. – inicijativa za osnivanje Gradskog muzeja
- 2014. – obilježavanje 100. obljetnice smrti nadbiskupa Josipa Jurja Posilovića
- 2015. – predavanje muzeologinje Maje Cepetić Rogić – Pogled u srednji vijek; područje Ivanića – Čazme i Dubrave
- 2015. izrada baštinskih puzzle s motivima Ivanić-Grada i izrada kalendara udruge
- 2016. – obilježavanje 10. godina rada udruge Prijatelji baštine

- 2018.– Dani Europske baštine – hrvatsko-češki kulturni susreti i panel rasprava
- Izazovi interpretacije kulturno povijesne baštine Moslavine
- 2019 – međunarodna volonterska radionica: Mapiranje i dokumentacija industrijske baštine u suradnji s Europskim volonterima za kulturnu baštinu
- 2019. – kreiranje Virtualnog muzeja industrijske baštine Ivanić-Grada
- 2019. predstavljanje projekta Industrijska baština na kongresu studenata muzeologije, studeni i Danima industrijske baštine u Sisku, rujan
- 2020. – baštinski izlet u Petrinju i Sisak, veljača
- 2021. – Ljetna škola baštine i arhitekture, bogatim programom obilježena je europska godina željeznice, završen je projekt Stabla našeg grada.
- 2022. – „Heritage Storytelling and Archival Research at Industrial Heritage Site in Ivanić-Grad“ u suradnji s organizacijom European Heritage Volunteers
- 2022 – "Dani slavenske baštine"
- 2022 – tečaj interpretacije baštine i odlazak na međunarodne volonterske radionice i treninge
- 2022. – Idejni koncept spomen sobe Milke Trnine u Vezišću
- 2023. – Erasmus+ projekt „Engaging youth in culture“
- 2023. – Proljetni buvljak „Pusti modu“
- 2023. – "Archaeological excavations of the remains of a wooden fortress", rujan
- 2023. – “Sprijateljimo se s prirodom” studeni
- 2023. – Erasmus+ YE “United we stand for our heritage”, prosinac
- 2023. – “STEM i baština”, prosinac
- 2023. – Novogodišnji buvljak "Pusti modu", 30. prosinca

#### **IV. IZAZOVI**

Trendovi postpandemijske, ekološke i ekonomske krize dovode do smanjenja javnog ulaganja u projekte, kao i do smanjenja potpora ustanovama i organizacijama u kulturi. Vidljive su i posljedice potresa zbog čega su sredstava namijenjena za kulturu uložena u obnovu kulturnih i zaštićenih područja pogođenih potresom.

Uz nedostatnu financijsku podršku, teme iz kulture i baštine se suočavaju s nezainteresiranosti javnosti i medija. Često se prezentiraju javnosti kao isključive prema mladima te namijenjene užoj društvenoj skupini stručnjaka i zainteresiranima za „visoku kulturu“. Tom problemu u prilog idu i nerazvijeni sustavi za poticanje i podršku za sudjelovanje u kulturi zbog čega

javnost ne vidi korist u kulturnim projektima. Od projekata u kulturi često se očekuju brzi i kratkoročni rezultati te im se ne pruža kontinuirana podrška u višegodišnjim projektima. Pritom se ne provode kvalitativne i kvantitativne analize projekata u kulturi što dovodi do nerazumijevanja tijeka procesa istog.

Uz nadnacionalne i nacionalne izazove, udruga se suočava i s vlastitim izazovima poput nedostatka ljudskih resursa, prostora za rad, nedovoljne vidljivosti i nemotiviranosti lokalne zajednice za suradnju.

## **V. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI**

### ***Misija***

Misija udruge Prijatelji Baštine – Amici Hereditatis jest evidentiranje, čuvanje i promicanje baštine te osvještavanje stanovništva o njenoj važnoj ulozi u identifikaciji i kulturnoj prezentaciji zavičaja.

### ***Vizija***

Prijatelji Baštine svojim djelovanjem nastoje ostvariti građanstvo koje je aktivno u očuvanju, edukaciji i promociji važnosti prirodne, kulturne i povijesne baštine Ivanić-Grada i okolice.

### ***Vrijednosti***

Vrijednosti na kojima se temelji udruga Prijatelji Baštine su:

- Demokracija
- Tolerancija
- Ravnopravnost društvenih subjekata
- Zaštita dostojanstva
- Uvažavanje različitosti mišljenja, stavova i djelovanja
- Otvorena komunikacija

## **VI. CILJEVI STRATEŠKOG PLANA DJELOVANJA OD 2024. DO 2026. GODINE**

Udruga Prijatelji baštine će svoju temeljnu viziju postavljenu unutar Strateškog plana od 2024.- do 2026. postići pomoću sljedećih ciljeva:

1. osvještavanje o važnosti koordiniranog djelovanja volonterskih i profesionalnih organizacija civilnog društva na području kulture i obrazovanja, ekologije, informatologije, društvenih i prirodnih znanosti

2. podizanje svijesti o istraživanju, zaštiti i interpretaciji materijalne i nematerijalne kulturno-povijesne i prirodne baštine
3. organizirano prikupljanje podataka o baštini njihovo čuvanje, stručna obrada, selekcija i diseminacija
4. uspostava sudjelovanja, razmjena ideja, znanja i iskustava s institucijama i pojedincima iz zemlje i inozemstva koji djeluju na području baštine
5. promicanje održivog razvoja

*U okviru 1. cilja, Prijatelji baštine će djelovati na:*

- ostvarivanju uvjeta za održavanje i unapređivanje civilizacijske razine društvene zajednice na načelima demokracije, tolerancije i ravnopravnosti društvenih subjekata
- usmjeravanju i informiranju javnosti na mogućnost uključivanja u projekte u baštini
- pružanje podrške zainteresiranim građanima u ostvarivanju vlastitih projekata vezanih uz baštinu
- motiviranju građana za participaciju u projektima važnima za lokalnu zajednicu
- poticanju interdisciplinarnih projekata u baštini
- poticanju interdisciplinarnih pogleda na probleme vezane uz lokalnu zajednicu
- stvaranju i jačanju interdisciplinarnog tima

*U okviru 2. cilja, Prijatelji baštine će djelovati na:*

- organizacija izložbi, radionica, seminara, ljetnih radionica
- izvještavanje o aktivnostima udruge na području istraživanja, zaštite i interpretacije materijalne i nematerijalne kulturno-povijesne i prirodne baštine putem društvenih mreža te drugih tradicionalnih medija
- pružanju podrške članovima na prezentaciji vlastitog rada i rada udruge na području baštine na stručnim skupovima, konferencijama i kongresima
- omogućavanje dostupnosti materijalne, nematerijalne i prirodne baštine široj publici digitalnim alatima
- organizacija intervencija u javnom prostoru koje za cilj imaju podizanje svijesti o važnosti projekata povezanih s baštinom

*U okviru 3. cilja, Prijatelji baštine će djelovati na:*

- prikupljanju kulturno-povijesne građe uz pridržavanje međunarodno priznatih etičkih načela
- organiziranju javnih prikupljanja kulturno-povijesne građe
- pozivanju javnosti putem društvenih mreža i tradicionalnih alata da svojim doprinosom pomognu u prikupljanju podataka vezanih uz kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu
- prezentiranju prikupljene građe i podataka putem virtualnih muzeja, kataloga i izložbi
- organiziranje i provedbu projekata mapiranja, dokumentiranja i diseminacije
- okupljanju stručnjaka unutar udruge radi obavljanja stručne obrade i selekcije prikupljene građe i podataka

*U okviru 4. cilja, Prijatelji baštine će djelovati na:*

- na području čuvanja, istraživanja, zaštite i interpretacije prirodne i kulturno-povijesne baštine kao skupnog kulturnog dobra čovječanstva te se zalažu za širenje ideje mira i prijateljstva među ljudima na svim razinama komunikacije
- umrežavanju s drugim organizacijama koje djeluju u području baštine
- stvaranju dugoročnih i kratkoročnih partnerstva s drugim organizacijama koje djeluju na području baštine
- primjeni znanja stečenih putem umrežavanja i stvaranja partnerstva
- osiguravanju doticaja s međunarodnim tokovima i promociji projekata udruge na međunarodnoj razini
- poticanju međunarodne razmjene i stvaranju partnerstva između međunarodnih udruga i drugih dionika civilnog društva, ustanova i organizacija s područja Ivanić-Grada i okolice
- poticanju članova na kontinuiranu edukaciju i usavršavanju u području baštine u inozemnom i tuzemnom kontekstu

*U okviru 5. cilja, Prijatelji baštine će djelovati na:*

- odgovornom upravljanju projektima u području kulturno-povijesne i prirodne baštine
- poticanju projekata koji promoviraju vrijednosti održivog razvoja u ekonomskom, socijalnom i gospodarskom smislu
- promicanje održivih obrazaca potrošnje i proizvodnje

## **VII. STRATEGIJE DJELOVANJA**

### ***Strategija razvoja publike i jačanje vidljivosti***

Prijatelji baštine će na temelju jasno postavljenih ciljeva i marketinškog plana raditi na razvijanju publike i jačanju vidljivosti na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Marketinški plan udruge temelji se na uspostavljenom i prepoznatljivom identitetu udruge, kontinuiranoj aktivnosti na tradicionalnim i digitalnim medijima, unaprijed definiranoj ciljanoj publici, ulaganju u moderan i suvremen vizualni dizajn aktualnih projekata, sklapanju partnerstva na lokalnoj razini, regrutiranju i poticanju volonterizma u udruzi. U sklopu udruge poticati će se i uključivanje javnosti u projekte udruge.

Važan aspekt razvoja publike čini i rad s mladima koje će se u sklopu raznih radionica i ljetnih škola nastojati uključiti u rad udruge. Pritom će im pružiti mogućnost za aktivno sudjelovanje, edukaciju i rad uz pomoć članova udruge.

### ***Strategija jačanja unutarnjih kapaciteta udruge***

Kako bi se ojačali unutarnji kapaciteti, udruga će raditi na povećanju broja članova, definiranju jasno podijeljenih zadataka među članovima, poticanju povezanosti i jačanju međusobnih odnosa, definiranju zajedničke misije, razmjeni znanja i iskustva među članovima te na kontinuiranoj eksternoj edukaciji članova.

Osim na jačanju kapaciteta vezanih uz ljudske resurse, udruga će raditi i na prikupljanju financijskih sredstava s ciljem osiguranja zajedničkog prostora u kojem će udruga djelovati, kao i s ciljem osiguranja potrebne računalne i uredske opreme.

### ***Strategija razvoja partnerstva***

Na temelju jasno definirane misije, marketinškog i strateškog plana udruga će pristupiti razvoju partnerstva na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. U razne projekte nastojat će se uključiti kao koordinator i partner u projektima. Razvoj partnerstva udruzi će omogućiti jačanje vidljivosti te razmjenu vještina i iskustava.

Udruga će razviti partnerstva kroz pravilnu pripremu ciljeva za razvoj partnerstva, razvijanje odnosa s partnerskom organizacijom, upravljanje projektom, uspostavljanje povjerenja i kontinuirano rješavanje razlika te izradu konkretnog plana o završetku ili nastavku partnerstva.

### ***Strategija kreiranja raznolikih programa i izvora financiranja***



Udruga će raditi na diversifikaciji i multidisciplinarnosti programa kako bi ojačala svoje djelovanje te vidljivost. Tim putem će se osigurati stabilan i održiv razvoj udruge, bolje razumijevanje društvenih problema i baštine te osiguravanje programskog razvoja i napretka.

Proširenjem programa povećat će se mogućnosti i različitih oblika financiranja, kao i osiguranja drugih oblika resursa poput ljudskih, materijalnih, tehničkih i informacijskih.

### ***Strategija senzibilizacije javnosti na potrebu provedbe projekata u baštini***

Poticanje projekata povezanih s baštinom u zajednici dovodi do razvoja učinkovitije komunikacije, društvene i političke promjene, razumijevanja različitosti, promoviranja društvene pravde, donošenja informiranih odluka, uključivanja u međukulturalna iskustva, prepoznavanja vlastite baštine i identiteta te promicanja istog.

Kontinuiranim djelovanjem, izvješćivanjem te bavljenjem temama koje su važne zajednici i društveno relevantne nastojati će se senzibilizirati javnost na daljnju potrebu provedbe projekata u kulturnoj, povijesnoj i prirodnoj baštini.

## **VIII. GODIŠNJI OPERATIVNI I FINACIJSKI PLANOVI**

Prijatelji baštine će za svaku godinu četverogodišnjeg plana donositi operativni plan u kojem će detaljnije utvrditi aktivnosti, rokove, strategije djelovanja, uvjete i kriterije za provedbu aktivnosti, potrebne resurse i ciljeve koji se time postižu. Aktivnosti predviđene operativnim planovima trebaju biti utemeljene u godišnjim financijskim planovima udruge.

## **IX. ANALIZA I VREDNOVANJE PROVEDBE**

Na kraju svake godine Prijatelji Baštine će izvršiti analizu aktivnosti i rezultata u prethodnoj godini i na temelju tih saznanja unaprijediti djelovanje i donijeti promjene u operativnom i financijskom planu za iduću godinu. Svaka aktivnost i projekt koji udruga provodi bit će mjerljiv prema odgovarajućim metodama koje će pokazati njegovu vremensku određenost, relevantnost, dostupnost i mjerljivost.

Krajem 2026. godine će putem kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja provesti vrednovanje i definirati uspješnost Strateškog plana od 2024. do 2026. godine. U skladu s rezultatima će definirati Strateški plan za naredno razdoblje.